Okno do poznání



EduStát

Digitální stát začíná ve třídě.

Vzdělávání, digitální prostředí a vlastní zkušenost v jednom znaku.
Identita pro praktickou výuku digitálních veřejných služeb.

Verze 1.0 / 31. října 2026
Autoři projektu: Anastazie a Michal Netoličtí
Provozovatel: Creative City s.r.o.

Značka a její příslib

EduStát pomáhá učitelům přiblížit studentům digitální služby státu prostřednictvím praktických úloh ve výukovém prostředí.

Student

Vyzkoušet si postup, porovnat podklady a vysvětlit vlastní rozhodnutí.

Učitel

Konkrétní případ, pracovní podklady a metodická opora pro vedení hodiny.

Škola

Propojení digitálních dovedností s občanskou a odbornou gramotností.

Tón komunikace

Srozumitelný, věcný a přátelský. Přínos ukazujeme na konkrétní situaci. Neslibujeme nedoložené výsledky, státní garanci ani hotové funkce, které ještě nejsou dostupné.

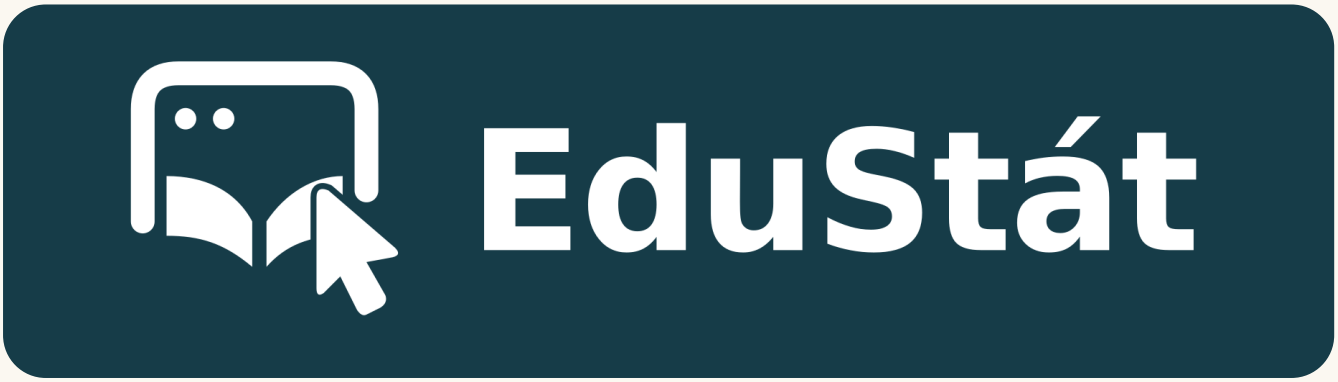
Optika je součástí příběhu autorů v O nás. Veřejný web staví na praktické výuce digitálních služeb napříč předměty.

Logo a jeho varianty

Okno představuje digitální prostředí, otevřená kniha vzdělávání a kurzor praktické zkoušení. Znak může fungovat samostatně.



Základní barevná sestava



Bílá sestava na tmavé jednolité ploše



Jednobarevná sestava pro jednoduchou reprodukci

Prostor a malé velikosti



Ochranný prostor = 16 jednotek kolem znaku v ploše 128 × 128. Stejný prostor použijte kolem celé sestavy loga.

Na webu: celá sestava alespoň 140 px, samostatný znak běžně alespoň 24 px. V tisku: celá sestava alespoň 32 mm na šířku.

Favicon a ikony







Pro drobné ikony se používá jednodušší znak bez dvou bodů v hlavičce okna. Znak ani nápis nenatahujte, neotáčejte a nerozkládejte. Nepřidávejte stíny a neumísťujte logo na neklidnou fotografii.

Barvy a typografie

Petrolejová / #163C48

Zelená / #087C69

Krémová / #FBF8F1

Šalvějová / #EAF1E7

Meruňková / #F1C58B

DejaVu Sans

Pro běžný text používáme DejaVu Sans. Nadpisy mají výraznější řez. Název v distribuovaných SVG je převedený na křivky a nezávisí na instalovaném písmu. Licence použitého fontu je součástí balíčku.

Kontrast: petrolejová na krémové 11,16 : 1, zelená na krémové 4,83 : 1, bílá na zelené 5,13 : 1. Význam se nesděluje jen barvou. Světlé podpůrné plochy používají tmavý text.

Fotografie a komunikace



Učení jako společná zkušenost

Přirozené světlo, soustředění a spolupráce. Fotografie z optiky na webu nepoužíváme. Ilustrační snímky vytvořené pomocí AI mají viditelné označení a nevydávají se za skutečné autory nebo zákazníky.

Digitální stát začíná ve třídě.

Hlavní slogan zůstává stálý. Popis produktu: Praktická výuka digitálních služeb. Hlavní výzva: Vyzkoušet ukázku. Pro školy: Domluvit předvedení. Kontakt nepředstírá odeslání, pokud pouze připravuje e-mail.

Značka na webu a v materiálech

Úvod vysvětluje hodnotu

Slogan a stručné představení vedou k ukázce. Následují dovednosti studentů, průběh hodiny, konkrétní situace a metodická opora. Rozsah katalogu dokládá nabídku, ale nenahrazuje přínos.

Navigace

Jak to funguje / Pro učitele / Pro školy / Ceník / O nás. Kontakt je dostupný v patičce i u nabídky předvedení. Přihlášení zůstává funkční vedlejší akcí.

EduStát

METODICKÝ LIST

Zpráva přišla.
Co teď?

Výuková situace / práce s podklady / společná reflexe

Vzor použití na metodickém listu. Nejde o obrazovku aplikace.

Soubory a používání značky

Co obsahuje balíček

SVG

Barevná, jednobarevná a bílá sestava; samostatné znaky. Text je v křivkách. Podklady jsou škálovatelné.

PNG

Transparentní logo v šířce 1600 px, znaky 512 px a malé ikony 32, 64 a 180 px.

Dokumentace

Tento manuál, barevné tokeny a licence písma. Parametry značky také v souboru BRAND.json.

Jméno a autorství

Název píšeme EduStát. Autoři projektu jsou Anastazie a Michal Netoličtí, provozovatelem je Creative City s.r.o. Odborný příběh autorů patří do O nás, samostatné výukové portály pod zastřešující značku EduStát.

Dokument popisuje vizuální identitu; nepotvrzuje státní partnerství, registraci ochranné známky ani produkční zabezpečení služby.